

UERJ
PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS
MATÉRIA: METODOLOGIA DAS CIÊNCIAS SOCIAIS
(ÊNFASE QUANTITATIVA)
Segundo Semestre de 2024
Professor: Ignacio Cano

Objetivos: O objetivo do presente curso é introduzir às questões fundamentais relativas ao conhecimento e a pesquisa em ciências sociais e familiarizá-los com o desenho de pesquisas e com as técnicas básicas de análise, especialmente as quantitativas. Neste sentido, o curso pretende fazer uma pequena ponte entre os elementos mais gerais em metodologia e as técnicas aplicadas.

Temas: Os temas básicos do curso serão os seguintes:

1. O MÉTODO EM CIÊNCIAS SOCIAIS

- Métodos e Técnicas
- Dois grandes modelos de conhecimento social: Compreensão versus Explicação
- A oposição qualitativo-quantitativo

2. MODOS DE INFERÊNCIA

- Hipóteses e teses
- Métodos dedutivos e indutivos: o método hipotético-dedutivo
- Falsificacionismo: a visão de Popper
- Um contraexemplo: "*Grounded Theory*"
- A importância da informação desconfirmante: enviesamentos cognitivos e sociais na direção da confirmação da hipótese

3. A QUESTÃO DA CAUSALIDADE

- Definições de causalidade
- Causas e efeitos: a questão da temporalidade
- Condições necessárias e suficientes
- Causas diretas e indiretas, causação conjunta, causação recíproca, causalidade espúria
- Correlação e causalidade
- Modelos Teóricos

4. TÉCNICAS DE PESQUISA QUALITATIVA

- Observação Participante: a Etnografia
- Grupo Focal
- História de Vida

5. TIPOS DE PESQUISA QUANTITATIVA

- Estudos Experimentais e Correlacionais
- Estudos Experimentais: grupos de Controle, aleatorização.
- Desenhos quase-experimentais: avaliação de programas sociais

- O Método Comparativo

6. VARIÁVEIS.

- Conceito de variável
- Níveis de medição de variáveis: nominal, ordinal, de intervalo e de razão
- Variáveis contínuas e discretas
- Variáveis dependentes e independentes

7. RELAÇÕES ENTRE VARIÁVEIS

- Tipos de relação causal entre duas variáveis: direta, indireta, espúrea, recíproca e indeterminada.
- O paradoxo de Simpson
- O conceito de interação de duas variáveis no seu efeito sobre uma terceira.
- Relações lineares e não lineares.

8. MEDIÇÃO DE VARIÁVEIS.

- Problemas de medição: validade e confiabilidade
- Operacionalização de variáveis: indicadores, índices, taxas, razão de chance.

9. ESTATÍSTICA DESCRITIVA:

- medidas de tendência central: média, mediana, moda, quartis, percentis e percentagens
- medidas de dispersão: variância, desvio padrão, intervalo
- Distribuição de uma variável: a distribuição normal

10. INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA INFERENCIAL

- Amostras e Universos: estatísticas e parâmetros
- Teorema do limite central
- Intervalos de confiança
- O conceito de significância estatística: os testes de significância
- Crítica ao uso dos testes de significância
- Amostragem: métodos mais comuns

11. MEDIÇÃO DA RELAÇÃO ENTRE DUAS VARIÁVEIS.

- Elaboração e interpretação de tabulações cruzadas: percentagens de fila, coluna e total, razão de chance
- Diagramas de dispersão: como detectar relações
- O conceito de padronização de uma variável: pontuações z
- Medição da relação entre duas variáveis de intervalo: o coeficiente de correlação
- Teste da relação entre duas variáveis nominais: Chi-quadrado
- Teste da diferença de médias: análise de variância

12. ANÁLISE MULTIVARIADA: REGRESSÃO LINEAR

- Conceito de Regressão: estimação de efeitos e predição
- Regressão simples e Correlação
- Regressão Múltipla
- Uso de variáveis independentes dicotômicas e categóricas

13. ANÁLISE MULTIVARIADA: REGRESSÃO LOGÍSTICA

- Regressão com variável dependente dicotômica
- Regressão Logística

REFERÊNCIAS BÁSICAS. As referências mais específicas para cada tema serão dadas durante o curso.

Cano, Ignacio. Nas trincheiras do método: o ensino da metodologia das ciências sociais no Brasil. Sociologias [online]. 2012, v. 14, n. 31

Charmaz, K. "The Grounded Theory Method: An Explication and Interpretation" em Emerson, R.M. Contemporary Field Research. Waveland Press. 1983.

Cook, T.D. & Campbell, D.T. Quasi-experimentation: Design & analysis issues for field settings. Boston: Houghton-Mifflin. 1979

Ferguson, G.A. Statistical Analysis in Psychology and Education. McGraw Hill. 1981.

Hays, W. Statistics. Holt, Rinehart and Winston. 1988

King, G. "How not to lie with Statistics: Avoiding Common Mistakes in Quantitative Political Science" Proceedings of the annual Political Science Methodology Society Conference. California. 1985.

King, G. , Keohane, O. & Verba, S. Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research. Princeton. Princeton University Press, 1994.

Mattar Faize Najib. Pesquisa de Marketing . São Paulo, Atlas, 1992.

Ragin, C. The Comparative Method. The University of California Press. Berkeley. 1987

Von Wright, Georg Henrik. Explanation and Understanding. Ithaca Cornell University Press. 1971

Wonnacott, T & Wonnacott. R.J. Introdução à Estatística. Livros Técnicos e Científicos Editora. Rio de Janeiro. 1980