



Título da disciplina: **Cidade e Cultura: Antropologia do Turismo - ICS999004
(ME/DO)**

Professora: Sandra Carneiro e Rosane Prado

Nº de Créditos: 4 (quatro), 60 horas - 15 sessões

Período: 1º Semestre de 2020

Horário: 5ª feira, 9h30 às 11h30

Local: Online

Ementa:

Sob a nomenclatura “turismo” uma vasta gama de fenômenos ocorre, perfazendo um campo sociológico instigante na contemporaneidade e que já é coberto por uma literatura relevante no campo das ciências sociais. Este curso pretende discutir, do ponto de vista antropológico, práticas e discursos relacionados a esse campo, privilegiando algumas temáticas que estão intimamente relacionadas à sua ocorrência. Tendo como premissa a ideia de que não cabe falar de forma absoluta sobre “o turismo” ou “os turistas”, serão focalizadas as seguintes questões:

- O “olhar turístico” em comparação com o olhar do viajante ocidental sobre o exótico, constitutivo da antropologia: a elaboração da distância e as oposições constituídas entre o “eu” e o “outro”, que aproximam questões relativas ao turismo daquelas que os antropólogos enfrentam ao discutirem a relação com “o outro” e as diferentes modalidades de etnocentrismo.
- O turismo adjetivado/classificado conforme a sua manifestação: turismo étnico, religioso, cultural, ecológico, solidário, de base comunitária, etc.
- A clássica divisão “visitantes e visitados” (*hosts and guests*). As populações objeto de visitação de turistas – aquelas que, como parte da “paisagem” em tantas imagens “turísticas”, podem ser vistas como sujeitos que fazem parte de um diálogo e como participantes das definições identitárias que lhes são atribuídas, seja rejeitando-as, seja apropriando-se delas em processos de negociação que merecem ser analisados.

Objetivos:

Despertar nos alunos a percepção de que “o turismo” é um fenômeno social que não deve ser pensado de forma absoluta, tendo inúmeros significados e manifestações, que cruzam outros fenômenos da vida social em contextos e instâncias diferenciados. Ilustrar e discutir esses significados e manifestações, com base em pesquisas e teorias orientadoras.

Bibliografia (resumida e atualizada):

- BOORSTIN, Daniel. *The image. A guide to pseudo-events in America*. Nova York: First Vintagebooks Edition, 1992. Cap. 3 “From traveler to tourist: the lost art of travel”.
- BRUNER, Edward M. The ethnographer/tourist in Indonesia. In ALLCOCK, John, BRUNER, Edward M & LANFANT, Marie-Francoise (orgs.). *International Tourism: Identity and Change, Anthropological and Sociological Studies*. Londres: Sage Publications, 1995.
- CARNEIRO, Sandra M. de Sá & FREIRE-MEDEIROS, Bianca. Antropologia, religião e turismo: múltiplas interfaces. *Religião e Sociedade* 24 (2): 100-125, Rio de Janeiro, 2004.



- CASTRO, Celso. Narrativas e imagens do turismo no Rio de Janeiro. In: VELHO, Gilberto (org.). *Antropologia urbana. Cultura e sociedade no Brasil e em Portugal*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999, 80-87.
- COHEN, Erik. Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research* 15, 1988.
- FORTUNATO, Rafael. *Por um turismo solidário: noções, perspectivas e estratégias*. Curitiba: Prismas, 2017.
- FREIRE-MEDEIROS, Bianca. A favela que se vê e que se vende: Reflexões e polêmicas em torno de um destino turístico. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 22, 2007, p. 61-72.
- HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS Nº 20 - TURISMO. Porto Alegre: UFRGS, 2003.
- MACCANNELL, Dean. *The tourist: a new theory of the leisure class*. New York: Schocken Books Inc., 1989. Cap. 4: "The other attractions"; Cap. 5: "Staged authenticity".
- PRADO, R. As espécies exóticas somos nós: Reflexão a propósito do ecoturismo na Ilha Grande. *Horizontes Antropológicos – Turismo, nº 20 ano 9*, Porto Alegre: UFRGS, 2003.
- STEIL, Carlos. *Antropologia do turismo: comunidade e desterritorialização*. Recife: 22ª RBA, 2004.